

Методические рекомендации для организаторов акции «Тайный Дед Мороз»

Рекомендуется использовать прилагаемые материалы (текстовые и брендбук) для участия в Акции. Допускается самостоятельная разработка баннеров для распространения в своем субъекте/организации в общей стилистике Акции (также просим использовать в макетах логотип акции <https://www.dropbox.com/s/tlydfkwbaqqnps5/%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%BE.ai?dl=0>). Просьба разместить информацию о возможности участия в акции на имеющихся цифровых ресурсах (сайты, социальные сети) и предложить участие сотрудникам своей организации. В социальных сетях просим использовать в постах хештеги #МЫВМЕСТЕ #ТайныйДедМороз и #НовыйГодВКаждыйДом.

Информацию для подсветки в федеральных СМИ просьба подавать на vsavelyev@fadm.gov.ru с указанием субъекта и контактных телефонов до 24 декабря.

Предполагаемый порядок: подача инфосообщения на подсветку с описанием события, указанием контактных данных ответственного для связи с представителями СМИ, после чего идет подготовка репортажа.

Возможный вариант информационной подсветки для репортажа на федеральные СМИ (с 21 по 24 декабря):

1. Тайный Дед Мороз покупает подарок, объясняет что делает это в рамках Акции, и говорит имя и город человека, которому отправляется подарок.

Кроме того, просим проработать вопрос подготовки репортажа в региональных СМИ (с 21 декабря по 9 января). Материалы направлять в адрес организаторов не нужно.

1. Регион присоединяется к Акции, отправка подарков.
2. Получатель - приходит на почту/дома открывает подарок, полученный в рамках Акции, объясняет что делает это в рамках Акции.

Также просим вас до 24 декабря выслать на электронный адрес press@dobro.ru видеокадры событий в рамках акции (передача/распаковка подарков и прочее). Видео должны отражать суть акции, на видео важно отразить искренние эмоции и атмосферу Нового года. Важно! На кадрах не должно быть логотипов (вотермарок) организаторов/телеканалов и иных. Это должны быть исходники для включения в общий видеоролик по итогам Акции.